

城西大学経済経営紀要

第 20 巻 第 1 号（通巻第 25 号）

2002 年 3 月

論 文

統合型マーケティング・コミュニケーション

戦略の提言 清水 公一 （ 1 ）

アウグスティヌスの浪費に関する思想 (1) 富貴島 明 （ 23 ）

アナロジーによるプッシュプル論 福島 和伸 （ 55 ）

インターネット・マーケティング 渡辺 好章 （ 65 ）

翻 訳

Dr. Jacob V. Simons 著

米国におけるスケジューリング・アプローチの

現状とチャレンジ 福島 和伸 （ 99 ）

城 西 大 学